

ReFruit

Samla ditt bostadsområde, hjälp klimatet, tjäna pengar. Använd ReFruit.

Kanske är det de små sakerna som gör störst skillnad. Kanske är det sakerna som ligger mitt framför näsan på oss som kan genomdriva en frukt revolution i Lunds kommun. Kanske är det ett äpple som är nästa steg mot en hållbar framtid.

Hur fungerar vår idé?

Vår idé börjar med en app som vi har döpt till ReFruit. Konceptet är att du, som säljare, via appen lägger ut en annons om frukt och råvaror från din trädgård eller gård som du själv inte har användning för. Som köpare kan du söka efter försäljning i din närhet via appen, och önska radie hur långt du vill ta dig för att hämta. Detta gör att du effektivt kan hitta eller bli av med frukt/andra råvaror.

Hur fungerar den ekonomiska modellen?

Den ekonomiska modellen bygger på att säljaren och köparen tillsammans kommer överens om den lösning som funkar bäst för dem.

Det finns två alternativa tillvägagångssätt:

Prenumeration: Då köper man även en behållare som man återanvänder. Om man väljer att köpa en låda med vår logga på, placerar man sedan de köpta varorna i lådan och köparen innehar en kod till lådan. I detta scenario behöver säljare/köpare inte hitta en tid som passar för att träffas. Som köpare betalar du och åker sedan för att hämta råvarorna i lådan med koden, och säljaren får pengarna efter att råvarorna hämtas för att garantera säkerheten. Detta är ett mycket riskfritt alternativ som garanterar smidighet under hela processen.

Engångsköp: Om du som engångssäljare inte vill köpa en stor låda för att sälja, ett mycket förståeligt argument, kan du istället förvärva en återanvändbar tygkasse, eller inte köpa något alls och välja att lämna över råvarorna till köparen.

ReFruit är alltså en plattform som rekommenderar prenumeration pga säkerhetsaspekten. Vi kommer även göra det möjligt att betala för att "boosta" din annons så att den hamnar högre upp i flödet och skapar en högre chans att det säljs.

Dessa tre komponenter gör det möjligt för oss som utvecklare tjäna på idén, men också för att garantera användarna av appens säkerhet och smidighet.

Under årets gång kan ett äpple kosta upp till hela 45 kr. Ett pris som inte ska behöva betalas för att leva hälsosamt. Höga priser är ett faktum i dagens samhälle, inte bara när det kommer till äpplen. I ReFruit kan du välja pris på det du säljer. Eftersom många med mycket överbliven frukt och råvaror ofta gärna vill bli av med snabbt tror vi att priserna kommer bli rätt låga, kanske till och med gratis. Vi vill skapa billigare alternativ för hälsosamma råvaror som gynnar alla i samhället. Vi tror på ReFruits möjlighet att vara med och skapa en cirkulär ekonomi.

Hur kommer ReFruit användas?

ReFruit kommer kunna användas på olika sätt av olika personer.

Du som har en trädgård eller gård kan genom ReFruit göra dig av med överflödigt frukt och andra råvaror som du inte behöver. Till exempel om du har många äppelträd som ger mycket mer äpplen än vad du kan använda innan det blir dåligt, så kan du lägga ut en annons på ReFruit för att informera ditt område att du har äpplen för försäljning.

Du som inte har en trädgård eller frukt, men gärna vill ha frukt till ett bra pris kan genom ReFruit hitta frukt i din närhet och effektivt kunna köpa och njuta av frukt utan att behöva ta dig till en mataffär som kanske ligger långt bort som är dyrare.

Tänk dig. Du som barn leker med din kompis. Det är en varm dag i augusti månad och sensommaren har slagit in. Ni är sugna på att baka och går in på Refruit. Saftiga persikor, med en 1 km radie cyklar ni snabbt och enkelt och köper persikorna. Ni blir mätta och glada.

Tänk dig. Du som pensionär ska få besök av barnbarnen, och vill göra sylt. Du är trött och har inte orken att ta dig till närmaste matbutik. Men du vill inte göra dina barnbarn besvikna, så du går in på ReFruit. Färska hallon bara ett kvarter bort. Det räcker med att ta en frisk promenad dit. Perfekt.

Tänk dig. Du som kämpande mamma, alltid på språng att göra dina barn glada. Mittenbarnet fyller år på lördag och du ska göra tårta. Du går in på Refruit och hittar en liten privat gård som säljer honung, perfekt till den honungs- och valnötstårta du ska göra.

Tänk dig. Du är helt enkelt en person som vill vara en del av en hållbar utveckling, en gemenskap i ditt område, och kunna njuta av ett egenodlat äpple.

Hur påverkar ReFruit samhället i sociala och miljösammanhang?

Refruit har en stor inverkan på samhället i både sociala och miljösammanhang.

Genom appen skapas mindre, effektiva samhällen vilket motverkar oligopol. Istället binder appen fler försäljare till varandra, och man har ett större utbud. I dessa mindre marknader binder man nutidens teknologi till en historisk period där man jobbade som jägarsamlare, en period som är bevisad fylldes med människor med bättre hälsa då de hade en mer varierad kost som inte var pumpad med kemikalier. Frukt innehåller antioxidanter, vitaminer, mineraler och stärker immunförsvaret - genom att äta mer frukt lever du ett längre och hälsosammare liv. Genom att bedriva mindre marknader minskas de stora företagens inflytande samt skapar en enorm gemenskap av människor med bättre hälsa.

Vi inspireras av forntiden och att blanda det som varit med det som komma skall.

Jägarsamhällets gemenskap och bondesamhällets självförsörjning.

Är den nya tiden verkligen bättre? Vår ide vill istället använda den nya teknologin för att koppla in en del av den forna tiden som försvunnit för så länge sedan. Där åt man en varierad kost, från många olika ställen, som inte blivit pumpad med kemikalier samt inte var beroende av stora företag som höjer priserna och minskar gemenskapen. Att jobba tillsammans var en viktig del av jägarsamlarnas liv, och om vi kan ta en liten del av det som varit är det möjligt att framtiden kan bli ännu bättre.

Små gårdar och företag är även mer personliga, och istället för bondesamhällena som lade grunden till vårt samhälle och är byggt på att man odlar allt själv, så skapas en gemenskap där man köper av varandra och skapar en handelskedja. Vi vill betona att alla i samtiden växer upp med fåtal stora matkedjor, och frågar vad som skulle hända om vi kombinerar nutidens teknologi med inspiration från dåtiden.

Den nuvarande processen för råvaror från jord till bord innehåller flera steg som har en negativ miljöpåverkan. Det hela börjar med att råvarorna på odlingen blir pumpade med bekämpningsmedel för att förebygga insekter och bakterier. Detta är varken bra för hälsan hos de som äter råvaran, eller för jorden som absorberar kemikalierna och skapar övergödning. Nästa steg är att råvarorna skördas med stora maskiner som släpper ut förorenande avgaser i luften. Sedan måste råvarorna transporteras långa sträckor både från odlingen till mataffärerna och från mataffären hem till dig. Transporten från odlingen sker med stora lastbilar, och mellan mataffären och hemmet är det vanligt att ta bilen eftersom den rymmer mycket. Dessa fordon släpper ut mängder av fossila bränslen och avgaser, vilket bidrar till luftförorening och växthuseffekten. Trots att många råvaror i mataffärerna produceras i Sverige, och en del personer väljer att ta elbil eller cykel till affärer, är avgaser från transport ett faktum som måste reduceras för att uppnå en mer hållbar framtid. Dessutom, när råvarorna väl är i mataffärerna är de placerade i kylskåp eller kalla förhållanden för att behålla färskheten så länge som möjligt. Att hålla kylan i kylskåp drar mängder av el, vilket kostar både pengar och energiresurser.

Genom ReFruit börjar processen istället i trädgården/gården, då råvaran växer utan bekämpningsmedel och kemikalier. Man skördar råvarorna för hand, vilket gör att inga maskiner släpper ut avgaser. Sedan läggs annonsen ut på ReFruit och folk i närheten kan hämta upp med cykel eller genom att gå till ditt hus, tack vare just det nära avståndet i området. Detta systemet gör att det inte sker någon transport med fordon som släpper ut fossila bränslen och avgaser, eftersom ingen resa transporterar råvarorna till marknaden och det krävs ingen bilresa för att hämta råvarorna. På så sätt reducerar ReFruit transport som leder till avgaser, vilket i sin tur minskar bidraget till växthuseffekten. Därför är ReFruit ett miljövänligt koncept som skapar en hållbar framtid.

Dessutom är konceptet ReFruit ett sätt att ta vara på säsongens varor. Istället för att köpa råvaror som inte är säsong från länder långt bort, kan man ta del av närproducerade råvaror. ReFruit är även ett bra sätt att reducera matsvinnet, eftersom överflödigt mat kommer till nytta hos andra människor genom att säljas, istället för att gå till spillo.

Hur kopplas Refruit med temat hållbar energi i en digital värld?

ReFruit är en del av den digitala världen eftersom det är en app som digitalt kopplar ihop områden och möjliggör en marknad. Det bidrar till hållbar energi eftersom det sparar energi, både i transport, kylning och processning. Mat utgör en stor del av de konsumtionsbaserade utsläppen och därför är det viktigt att dra ner på dessa utsläpp. Genom teknik kan vårt koncept knyta ihop människor, utbud & efterfrågan, hållbarhet och bilda en gemenskap, ett hållbart samhälle och en ljusare framtid.

Varför är ReFruit en unik idé?

ReFruit är en unik idé och skiljer sig från andra koncept på grund av flera saker. För det första är det en idé som lätt kan appliceras i vår vardag, eftersom det simpelt bara behöver en app. För det andra är det en idé som passar bra in i Lunds kommun, eftersom Lund består av flera större bostadsområden med trädgårdar, och även gårdar som producerar mycket råvaror, samt mycket studenter och lägenheter som inte har trädgårdar men vill ta del av färsk och billig, lättillgängliga råvaror.

I takt med moderniseringen av samhället blir det allt vanligare med e-handel, att köpa saker online, [t.ex.](#) På Vinted, Plick och Blocket. Många människor är därför vana med konceptet, och kommer lätt kunna ta sig an den nya marknaden. ReFruit är inspirerat av just onlinehandeln, framförallt företagskonceptet To Good To Go. Men vi tar det till en ny nivå, vi kopplar in privatpersoner, som kan sälja råvaror, istället för att stora företag dominerar marknaden.

Sammanfattningsvis kopplar ReFruit inte bara ihop gemenskap i bostadsområden, den sparar även energi och minskar matsvinnet. ReFruit är en app för hållbarhet. Det är ett koncept för framtiden.